

# وثيقة الخطة الاستراتيجية

2027-2025



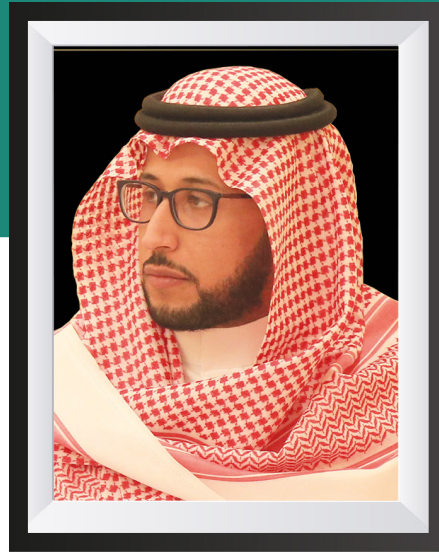


# عطاء

جمعية رعاية ايتام خميس مشيط ( عطاء )  
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (2287)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



ديننا الحنيف قد أعطى اليتيم كل اهتمام و عناية، وحث الآيات الكريمات والأحاديث النبوية المسلمين على الوقوف بجانب اليتيم وإشعاره بحنان الأبوة والعطف

خادم الحرمين الشريفين الملك

سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله



## كلمة الرئيس

بسم الله الرحمن الرحيم، الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، وبعد  
الخطة الاستراتيجية هي أداة تخطيطية مهمة تهدف إلى توجيه مؤسسة أو منظمة نحو تحقيق رؤيتها  
وأهدافها على المدى الطويل. تتضمن هذه الخطة تحليل الوضع الحالي، وتحديد الأهداف المرجوة، ووضع  
استراتيجيات مناسبة لتحقيق تلك الأهداف. تعتبر الخطة الاستراتيجية ضرورية لأنها تساعد على: تحديد  
الاتجاه: توفر الخطة رؤية واضحة للمستقبل وتحدد الأولويات الرئيسية. رصد الأداء: تعطي إطار عمل  
يمكن من خلاله قياس التقدم وتقييم النتائج. تعزيز التنسيق: تساعد في تنسيق الجهود بين مختلف الأقسام  
والأفراد ضمن المنظمة. تعزيز القدرة التنافسية: من خلال تحديد نقاط القوة والضعف، يمكن للمنظمة  
تحسين أدائها والبقاء في صدارة المنافسة.

الأستاذ/ سعيد آل بلام  
رئيس مجلس الإدارة

## نبذة عن الجمعية

جمعية عطاء لرعاية الأيتام بمحافظة خميس مشيط ترعى أكثر من ١٠٠٠ يتيم ویتیمه تهدف إلى توفير بيئة داعمة وشاملة للأيتام، نحن نعمل على تقديم الرعاية الصحية والتعليمية والنفسية والاجتماعية للأيتام لضمان نموهم وتطورهم وتأهيلهم في بيئة آمنة ومحفزة، من خلال مجموعة متنوعة من البرامج والمبادرات، نسعى جاهدين لتوفير الفرص التعليمية والتدريبية التي تساعدكم في بناء مستقبل مشرق ومستقل.

## شخصية الجمعية

### رؤيتنا:

الإحترافية والاستدامة في خدمة اليتيم.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تمكين اليتيم من العيش في بيئة مستقرة.
2. تنمية وتوعية الأيتام وأسراهم وتوفير احتياجاتهم.
3. الاهتمام بخصوصية الأيتام من كل النواحي.
4. غرس القيم والمبادئ لدى اليتيم.

### قيمنا:

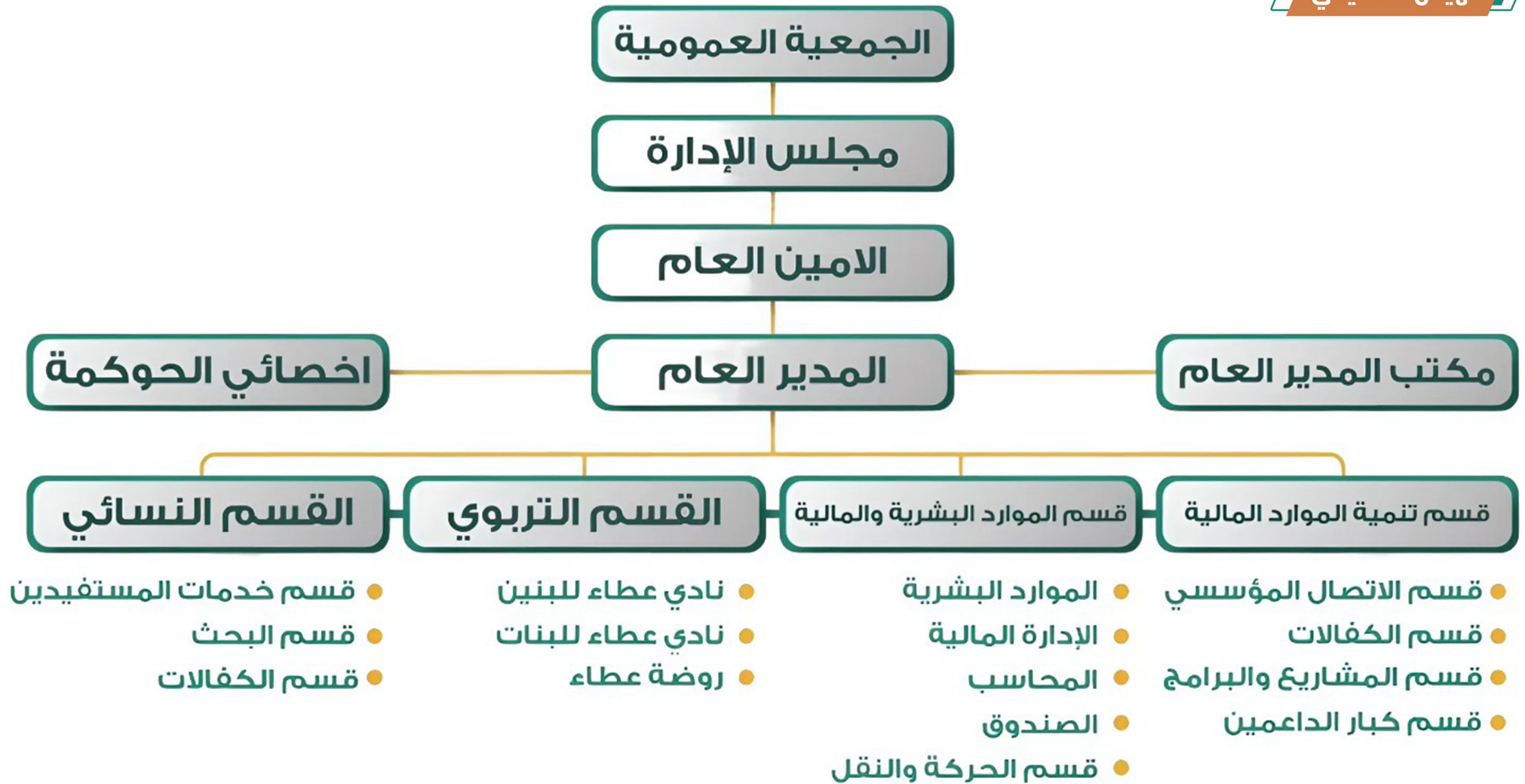
العطاء  
الوضوح  
التميز  
الابتكار  
العمل المؤسسي

### رسالتنا:

جمعية تهتم بتنمية اليتيم  
وتقديم مصفوفة خدماتها  
من خلال برامج محكومة  
بكفاءات مؤهلة.



## الهيكل التنظيمي





## استراتيجيات العمل

| استراتيجيات العمل                                     |                                         |                                         |                                             |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|
| المنظمة                                               | الأنشطة                                 | التشغيل                                 | الاستدامة                                   |
| تمكين المستفيدين اقتصادياً وتعزيز مشاركتهم في المجتمع | تنفيذ الأنشطة وفق الاحتياجات            | القدرات البشرية المؤهلة وتطوير المهارات | تعزيز التعاون مع الشركاء لبناء شراكات هادفة |
| تعزيز العمل الاجتماعي والتنموي                        | التطوير المستمر والفعال للأنشطة         | تمكين المشاركة في المجتمع               | تطوير الأعمال                               |
| موائمة الأنشطة مع أهداف الرؤية                        | تيسير وسهولة وصول أصحاب المصلحة للمنظمة | الاستخدام الأمثل للموارد وعملية العمل   | مشاركة المجتمع مع الجمعية بشكل فاعل         |



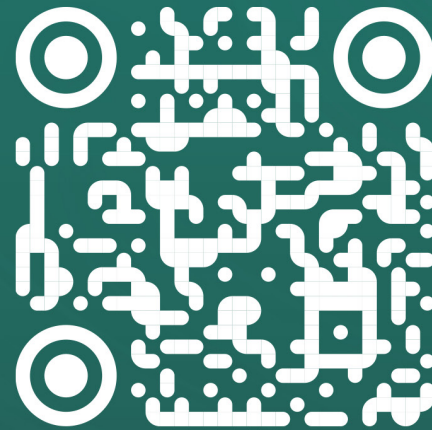
| المناظير الاستراتيجية | الأهداف الاستراتيجية     | مالك الهدف       | المؤشرات الاستراتيجية         | خط الأساس | عام 2025 | عام 2026 | عام 2027 | إجمالي المستهدفات | المبادرات التنفيذية                                           |
|-----------------------|--------------------------|------------------|-------------------------------|-----------|----------|----------|----------|-------------------|---------------------------------------------------------------|
| المستفيدون            | تحسين حياة المستفيدات    | خدمات المستفيدين | عدد الأسر المستفيدة           | 1843      | 2028     | 2213     | 2398     | 555 أسرة جديدة    | *حصر الأسر<br>*تنفيذ المشاريع                                 |
|                       |                          | -                | عدد الأسر المبحوثة (الميداني) | 0         | 662      | 100      | 100      | 862               | *استقطاب سفيرات للتطوع<br>*تكرار البحث مرتين في السنة         |
|                       | الدعم النفسي والتوعية    | الإدارة التربوية | عدد الخدمات الرعوية           | 6         | 12       | 10       | 7        | 35                | *مشاريع موسمية<br>*كفالات خاصة وعامة                          |
|                       | التدريب والتأهيل         |                  | عدد الأنشطة المنفذة           | 1         | 12       | 12       | 12       | 37                | *ندوات وملتقيات<br>*ورش عمل صحية وتوعوية                      |
|                       | التمكين التنموي والتربوي |                  | عدد الأنشطة المنفذة           | 3         | 6        | 7        | 8        | 24                | *مشاريع تأهيلية مستدامة<br>*وفق الإحتياج                      |
|                       |                          |                  | عدد الأنشطة المنفذة           | 3         | 6        | 7        | 8        | 24                | *مشاريع تكسب الايتام<br>والامهات مهارات سوق العمل             |
|                       | الشراكات الهادفة         | الاتصال المؤسسي  | عدد الشراكات الفعالة          | 5         | 50       | 50       | 50       | 155               | *عقد شراكة مع الجهات الحكومية والجهات خاصة والقطاع الغير ربحي |

| المناظير الاستراتيجية | الأهداف الاستراتيجية      | مالك الهدف                   | المؤشرات الاستراتيجية     | خط الأساس | عام 2025 | عام 2026 | عام 2027 | إجمالي المستهدفات | المبادرات التنفيذية                                                                                               |
|-----------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------|-----------|----------|----------|----------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| المالي                | الاستدامة المالية للجمعية | تنمية الموارد المالية        | عدد الاستثمارات الفعالة   | 0         | 2        | 3        | 4        | 9                 | *تشغيل روضة الجمعية<br>*بحث فرصة استثمارية                                                                        |
|                       |                           |                              | عدد مصادر الدخل           | 5         | 5        | 6        | 7        | 18                | *الأفراد<br>*الاستثمارات<br>*المنصات<br>*المحافظ الاستثمارية<br>*صناديق البنوك<br>*اشتراكات الأعضاء               |
|                       |                           | المالية                      | الكفاءة المالية التشغيلية | 0         | 15%      | 15%      | 15%      | 15%               | *تقليص التكاليف التشغيلية<br>وتحميل الرواتب على صندوق دعم الجمعيات والشركات والمؤسسات والجمعيات                   |
|                       | المشاريع                  | عدد الجهات المانحة الداعمة   | 4                         | 15        | 20       | 25       | 64       | 3                 | *حصر الجهات المهمة بالأيتام والارامل ومشاريع الجمعية<br>*تحقيق متطلبات المانحين<br>*متابعة الطلبات حضوريا وهاتفيا |
|                       |                           |                              |                           |           |          |          |          |                   | *نقل تجربة جمعية مودة وزيارتهم                                                                                    |
|                       |                           |                              |                           |           |          |          |          |                   | *التسجيل في منصة تنافس وفرصة واعتماد                                                                              |
|                       | الموارد المالية           | عدد الفوز بفرص إسناد الخدمات | 0                         | 1         | 1        | 1        | 3        | 3                 | *الاستثمار في الفرص التي تفوز بها الجمعية في اسناد الخدمات                                                        |

| المبادرات التنفيذية                                                                      | إجمالي المستهدفات | عام 2027 | عام 2026 | عام 2025 | خط الأساس      | المؤشرات الاستراتيجية            | مالك الهدف      | الأهداف الاستراتيجية | المناظير الاستراتيجية |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|----------|----------|----------------|----------------------------------|-----------------|----------------------|-----------------------|
| *التعاقد مع مؤسسات متخصصة في الحصول على الجوائز                                          | 3                 | 1        | 1        | 1        | 0              | عدد الجوائز والشهادات            | مكتب المدير     | تطوير عمل المنظمة    | العمليات              |
| *تجهيز ملف الحوكمة في كل إدارة                                                           | 100%              | 100%     | 100%     | 100%     | لم يتم التقييم | النسبة المكتسبة للحوكمة          | الحوكمة         |                      |                       |
| *الاستمرار على البرامج التقنية<br>*يجب ان يكون السيرفر سعودي والبيانات تحفظ بشكل الي     | 100%              | 100%     | 100%     | 100%     | 100%           | نسبة تنفيذ الأعمال الكترونيا     | السكرتير        | التحول الرقمي        |                       |
| *التواصل مع القنوات<br>*الاستفادة من الشراكات<br>*المشاركة على مستوى منطقة عسير والمملكة | 60                | 20       | 20       | 15       | 5              | عدد المشاركات الإعلامية والمعارض | الاتصال المؤسسي |                      |                       |
| *تعزيز الولاء لدى المجتمع وأصحاب المصلحة                                                 | 89%               | 100%     | 95%      | 85%      | 75%            | نسبة الصورة الذهنية عن الجمعية   | الاتصال المؤسسي |                      |                       |

| المبادرات التنفيذية                                                                                                                  | إجمالي<br>المستهدفات | عام<br>2027  | عام<br>2026  | عام<br>2025  | خط<br>الأساس | المؤشرات الاستراتيجية                              | مالك الهدف         | الأهداف الاستراتيجية   | المناظير<br>الاستراتيجية |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------------------------------------|--------------------|------------------------|--------------------------|
| *حصر الاحتياج التدريبي<br>*بناء شراكات مع مراكز<br>التدريب<br>* عقد الدورات حضوريا                                                   | 34                   | 15           | 10           | 7            | 2            | عدد الدورات وورش العمل                             | الموارد<br>البشرية | تطوير الكفاءة البشرية  | النمو                    |
| *بالتدريب الاحترافي                                                                                                                  | 98%                  | 100%         | 100%         | 97%          | 95%          | نسبة تحسن الأداء الوظيفي                           |                    |                        |                          |
| *تحسين بيئة العمل<br>*زيادة التواصل بين<br>العاملين                                                                                  | 87.23%               | 100%         | 95%          | 95%          | 58.92%       | نسبة رضا العاملين                                  | الاتصال<br>المؤسسي |                        |                          |
| *نشر الفرص بشكل دوري<br>على نطاق واسع<br>*اتاحة الفرص في كافة<br>التخصصات                                                            | 140                  | 40           | 37           | 33           | 30           | عدد الفرص التطوعية                                 | إدارة التطوع       | تمكين الأعمال التطوعية |                          |
| *عقد لقاءات مستمرة<br>*تقديم شهادات التطوع<br>* تفعيل موقع الجمعية في<br>منصة العمل التطوعي<br>* اتاحة الشراكات المميزة<br>للمتطوعين | 924<br>64831         | 265<br>18593 | 241<br>16903 | 219<br>15366 | 199<br>13969 | عدد المتطوعين الفاعلين<br>عدد ساعات التطوع المنفذة |                    |                        |                          |

امسح الكود  
وتعرف علينا



053 899 0558

إلى الرقم 588362  
stc زين mobily

للتبرع بـ 12 ريال  
أرسل رقم 1 إلى



حساب الجمعية SA6780000

523 608 017 575 752